

ものごとを取り組むうえで大事にして欲しいこと（コンサル思考術）

ズームアウト（抽象）

+

ズームイン（具体）

- ・ 長期的（期間軸→年間以上）
- ・ 営業の仕組み構築（全体像）
- ・ 鳥の目（視座高く）

- ・ 短期的（期間軸→月間以下）
- ・ 営業の戦術（営業トーク等）
- ・ 虫の目（目の前対応）

気付く

決める

行 動

振返り

「抽象と具体」と「決めてと行動」がセットになって成果になる